



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)



اسم المقرر:	تنظيم الحملات الإعلانية
رمز المقرر:	7479118
البرنامج:	بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي
القسم العلمي:	الاتصال والإعلام
الكلية:	الآداب
المؤسسة:	جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف:	3
تاريخ آخر مراجعة:	٤ فبراير ٢٠٢٤ م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٣
- ج. موضوعات المقرر ٤
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٥
- و. تقويم جودة المقرر: ٦
- ز. اعتماد التوصيف: ٦



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلبات جامعة	<input type="checkbox"/> متطلبات كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلبات تخصص	<input type="checkbox"/> متطلبات مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السابع)

٤. الوصف العام للمقرر

يتناول المقرر أهمية وتصميم الحملات الإعلانية ويشرح الأسس العلمية للتأثير على المتلقي. يركز على تدريب الطلاب في تنفيذ حملات وإعلانية مقنعة. يوضح الخطوات الاجرائية للحملات وكيفية توجيه المجتمع والترويج للأفكار أو المنتجات. يناقش أهمية الحملات والإعلانية ويحلل لعدد من الحملات المحلية والدولية.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتخطيط وإدارة حملات إعلامية وإعلانية ناجحة. سيتعلم الطلاب كيفية تحليل العوامل التسويقية المؤثرة على النشاط الإعلاني، واختيار وسائل الإعلان المناسبة، وتحديد الأهداف، وإعداد الأعمال الفنية، وقياس أثر الجهود الإعلامية والإعلانية.

٢. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
٢	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	11 34	25% 75%
٤	التعليم عن بعد		
	الإجمالي	٤٥	١٠٠%

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات حضورية	11	25%
٢	معمل أو إستوديو		



ميداني	3		
دروس إضافية	4		
أخرى (محاضرات مسجلة)	5	34	75%
الإجمالي		40	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد مفهوم وخصائص الحملة الإعلانية	7-1-2	شرح ومناقشة وحوار	أسئلة شفاهية اختبار تحريري بحوث
1.2	يذكر مراحل الحملات الاعلانية الحديثة وطرق تخطيطها	7-1-2	شرح ومناقشة وحوار	أسئلة شفاهية اختبار تحريري بحوث
2.0	المهارات			
2.1	أن يحلل الطالب نتائج الحملات الإعلانية	7-2-3	المحاضرة- السيناريوهات- الأمثلة العملية	المشروعات - التكاليف
2.2	يكتسب مهارات تخطيط وتصميم وتنفيذ حملات إعلامية وإعلانية مقنعة ومنظمة.	7-2-3	المناقشة-العصف الذهني	المشروعات - التكاليف
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة والأخلاقيات المهنية والأكاديمية.	3-1	شرح ومناقشة وحوار	أسئلة شفاهية اختبار تحريري بحوث

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم الحملات الإعلانية وأنواعها وخصائصها	5
2	مراحل تخطيط الحملات الإعلانية	5
3	تحليل الموقف	5
4	تحديد الأهداف	6
5	الموجز الابتكاري وتطوير الرسالة الإعلانية	6

٦	خطة وسائل الإعلام	٦
٦	تقويم فعالية الحملات الإعلانية	٧
٦	دراسة حالة	٨
٤٥	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	بحوث-تكاليفات-مشاريع	الخامس- التاسع	20%
٢	اختبار نصفي	الثامن	30%
٣	الاختبار النهائي	الأخير	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

حسن نيازي (٢٠١٩) مبادئ الحملات الاعلانية الحديثة، ط٢، مكتبة المتنبى سليم، حنان أحمد، الحملات الإعلامية عبر الإعلام الجديد، الشقري للنشر وتقنية المعلومات، ٢٠١٨.	المرجع الرئيس للمقرر
فاتن رشاد (٢٠١٥) تخطيط الحملات الاعلانية، مكتبة النهضة المصرية أمجد قاسم (٢٠١٤): الحملات الإعلامية والإعلانية، التصميم، التنفيذ، التقويم، دار المكتبي	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض بيانات- انترنت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	-

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
غير مباشر استبيان	الطلاب	فاعلية التدريس
مباشر	لجنة الجودة في البرنامج	فاعلية طرق تقييم الطلاب
غير مباشر استبيان غير مباشر تقرير المقرر	الطلاب أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
مباشر: اختبارات ، واجبات منزلية، مشاريع ، سماعات ، نقاش مجموعات	الطلاب	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
-	-	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

قسم الاتصال والإعلام	جهة الاعتماد
٢٥	رقم الجلسة
١٤٤٥/١١/١٥ هـ	تاريخ الجلسة